

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 19., točka 5., i članak 54., stavak 3., sačinjeno je:

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2023. GODINU

PODACI O OSTVARENJU CILJEVA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rad turističke zajednice bio je usmjeren na ostvarenje zajedničkih ciljeva turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), tj. na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička zajednica je radila na svojim strateškim ciljevima:

- Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života zajednice
- Povećanje prihoda od turizma unapređenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
- Unapređenje uvjeta za razvoj turizma
- Unapređenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima

Rad Zajednice bio je usmjeren na ostvarivanje svojih zadaća:

1. Razvoj proizvoda
2. Informacije i istraživanja
3. Distribucija

PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2023. GODINI

Općina Dugi Rat raspolaže sa 7365 glavnih i 755 dodatnih kreveta u komercijalnim smještajnim objektima.

Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, kampovi u domaćinstvu, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrta i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s vrlo malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT NA DAN 31.12.2023.

KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

| VRSTA OBJEKTA | BROJ OBJEKATA | BROJ KREVETA | BROJ DODATNIH KREVETA |
|--|---------------|--------------|-----------------------|
| HOTELI | 4 | 329 | 0 |
| KAMPOVI | 3 | 231 | 0 |
| KAMPOVI U DOMAĆINSTVU | 11 | 234 | 0 |
| OBJEKTI U DOMAĆINSTVU | 806 | 5903 | 692 |
| OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ | 69 | 668 | 63 |
| UKUPNO | 893 | 7365 | 755 |

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI

| VRSTA OBJEKTA | BROJ OBJEKATA | BROJ KREVETA |
|----------------------------------|---------------|--------------|
| VIKENDICE | 38 | 201 |
| KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE | 405 | 1773 |
| UKUPNO | 443 | 1974 |

U razdoblju od 01.01. do 31.12.2023. godine na području naše općine boravilo je **66 192 turista**, što iznosi oko 8 % više u odnosu na 2022. godinu.

Turisti su ostvarili **454 073 noćenja**, što iznosi oko 6 % više u odnosu na 2022. godinu.

TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01. – 31.12. 2023./2022.

| OPĆINA DUGI RAT | BROJ TURISTA 2023. | BROJ TURISTA 2022. | BROJ TURISTA INDEKS 2023/22 | BROJ NOĆENJA 2023. | BROJ NOĆENJA 2022. | BROJ NOĆENJA INDEKS 2023/22 |
|-----------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|
| STRANI | 61 929 | 57 360 | 107,97 | 432 338 | 409 104 | 105,68 |
| DOMAĆI | 4 263 | 3 684 | 115,72 | 21 735 | 20 007 | 108,64 |
| UKUPNO | 66 192 | 61 044 | 108,43 | 454 073 | 429 111 | 105,82 |

U hotelima je zabilježeno 12 826 turista, u kampovima 896 turista, u kampovima u domaćinstvu 921, u objektima u domaćinstvu 46 600, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 3 747 turista.

U hotelima je ostvareno 52 345 noćenja, u kampovima 8 537, u kampovima u domaćinstvu 7 986, u objektima u domaćinstvu 344 504, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 24 407 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD 01.01. – 31.12. 2023./2022.

| VRSTA OBJEKTA | BROJ TURISTA 2023. | BROJ TURISTA 2022. | BROJ TURISTA INDEKS 2023/22 | BROJ NOĆENJA 2023. | BROJ NOĆENJA 2022. | BROJ NOĆENJA INDEKS 2023/22 |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| HOTELI | 12 826 | 11 514 | 111,39 | 52 345 | 47 377 | 110,49 |
| KAMPOVI | 896 | 942 | 95,12 | 8 537 | 7 696 | 110,93 |
| KAMPOVI U DOMAĆINSTVU | 921 | 1 017 | 90,56 | 7 983 | 9 400 | 84,93 |
| OBJEKTI U DOMAĆINSTVU | 46 600 | 43 292 | 107,64 | 344 504 | 331 292 | 103,99 |
| OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ | 3 747 | 3 173 | 118,09 | 24 407 | 19 928 | 122,48 |
| UKUPNO | 64 990 | 59 938 | 108,43 | 437 776 | 415 693 | 105,31 |

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 1 202 turista koji su ostvarili 16 297 noćenja.

TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJEŠTAJNIM OBJEKTIMA OD 01.01. – 31.12. 2023./2022.

| VRSTA OBJEKTA | BROJ TURISTA 2023. | BROJ TURISTA 2022. | BROJ TURISTA INDEKS 2023/22 | BROJ NOĆENJA 2023. | BROJ NOĆENJA 2022. | BROJ NOĆENJA INDEKS 2023/22 |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| VIKENDICE | 126 | 134 | 94,03 | 2 380 | 2 127 | 111,89 |
| KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE | 1 076 | 972 | 110,7 | 13 917 | 11 291 | 123,26 |
| UKUPNO | 1 202 | 1 106 | 108,68 | 16 297 | 13 418 | 121,46 |

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 10 172 turista, mjesto Duće 43 788, a mjesto Jesenice 12 232 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 76 336 noćenja turista, mjesto Duće 290 507 noćenja, a mjesto Jesenice 87 230 noćenja.

TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT OD 01.01. – 31.12. 2023./2022.

| OPĆINA DUGI RAT | BROJ TURISTA 2023. | BROJ TURISTA 2022. | BROJ TURISTA INDEKS 2023/2022 | BROJ NOĆENJA 2023. | BROJ NOĆENJA 2022. | BROJ NOĆENJA INDEKS 2023/2022 |
|------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| DUGI RAT | 10 172 | 8 809 | 115,47 | 76 336 | 69 034 | 110,58 |
| DUĆE | 43 788 | 42 087 | 104,04 | 290 507 | 283 684 | 102,41 |
| JESENICE | 12 232 | 10 148 | 120,54 | 87 230 | 76 393 | 114,19 |
| UKUPNO | 66 192 | 61 044 | 108,43 | 454 073 | 429 111 | 105,82 |

Najviše turista je iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Hrvatske, Mađarske.

Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Mađarske, Hrvatske.

TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA

| | 2023. | | 2022. | |
|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | UDIO TURISTA % | UDIO NOĆENJA % | UDIO TURISTA % | UDIO NOĆENJA % |
| POLJSKA | 18,08 | 20,36 | 19,28 | 21,89 |
| NJEMAČKA | 13,90 | 16,29 | 14,15 | 16,75 |
| ČEŠKA | 12,53 | 14,16 | 14,80 | 16,40 |
| SLOVAČKA | 7,28 | 8,07 | 8,00 | 8,96 |
| HRVATSKA | 6,44 | 4,79 | 6,03 | 4,66 |
| MAĐARSKA | 5,32 | 4,93 | 4,52 | 4,05 |

OSTVARENI PRIHODI I AKTIVNOSTI U 2023. GODINI

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Dugi Rat za 2023. godinu usvojen je na 5. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Dugi Rat održane dana 16. prosinca 2022. godine. Na svojoj 7. sjednici, koja je održana 19. prosinca 2023. godine, Skupština Turističke zajednice je donijela I. Izmjene i dopune programa rada za 2023. godinu.

OSTVARENI PRIHODI

Tijekom 2023. godine, Zajednica je ostvarila prihode iz slijedećih izvora: Izvorni prihodi (turistička pristojba i turistička članarina), Prihodi iz proračuna županije, Prihodi od sustava turističkih zajednica, Preneseni prihod iz prethodne godine i Ostali prihodi. Temeljem I. Izmjene programa rada TZ općine za 2023. godinu, planirani su ukupni prihodi u iznosu od 339.874,00 eura. Do kraja godine ostvareni su veći prihodi u odnosu na planirane za oko 4 %. Tako prihodi iznose 352.216,96 eura.

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica temeljem I. Izmjene i dopune programa rada planirala je izvorne prihode za 2023. godinu u iznosu od 270.000,00 eura, od čega je dio od 175.000,00 eura planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 95.000,00 eura planiran od turističke članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 282.053,21 eura, a to je povećanje od oko 4% u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Realizacija izvornih prihoda: 282.053,21 eura

1.1. Turistička pristojba

Turistička zajednica planirala je prihode od turističke pristojbe za 2023. godinu u iznosu od 175.000,00 eura i to 172.000,00 eura se odnosi na prihode od turističke pristojbe od ugostiteljskih objekata i 3.000,00 eura na prihode od turističke pristojbe od nautičkog turističkog prometa.

Ostvareni su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 175.656,35 eura što predstavlja isti iznos u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Realizacija turističke pristojbe: 175.656,35 eura

1.1.1. Turistička pristojba od ugostiteljskih objekata 172.911,51 eur

1.1.2. Turistička pristojba – nautika 2.744,84 eura

1.2. Turistička članarina

Temeljem I. Izmjene i dopune programa rada za 2023. godinu planirani su prihodi od turističke članarine u iznosu od 95.000,00 eura, a ostvareni u iznosu od 106.396,86 eura, što predstavlja povećanje od 12 % u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Realizacija turističke članarine: 106.396,86 eura

2. Prihodi iz proračuna županije

Temeljem I. Izmjene i dopune programa rada za 2023. godinu planirani su prihodi od 1.500,00 eura i ostvareni u istom iznosu, a odnose se na potporu za manifestaciju Festival poljičkog soparnika.

Realizacija prihoda iz proračuna županije: 1.500,00 eura

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Temeljem I. Izmjene i dopune programa rada za 2023. godinu planirani su prihodi od 12.700,00 eura, a ostvareni su u iznosu od 13.000,00 eura, što predstavlja povećanje od 2 % u odnosu na I. Izmjene i dopune programa rada.

Prihodi se odnose se na potporu Turističke zajednice splitsko dalmatinske županije i to za manifestaciju Festival poljičkog soparnika u iznosu od 1.500,00 eura, potporu za projekt razvoja proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok u iznosu od 8.000,00 eura te potporu za održanu akciju čišćenja podmorja u iznosu od 800,00 eura.

Ovdje je i potpora Hrvatske turističke zajednice za projekt razvoja proizvoda Bike u iznosu od 2.700,00 eura.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica: 13.000,00 eura

4. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine planiran je u iznosu od 55.663,67 eura, a i ostvaren je u iznosu od 55.663,67 eura.

Realizacija prenesenog prihoda iz prethodne godine: 55.663,67 eura

5. Ostali prihodi

Ostali prihodi su planirani u iznosu od 10,33 eura, a realizirani u iznosu od 0,08 eura i predstavljaju kamate.

Realizacija ostalih prihoda: 0,08 eura

SVEUKUPNO PRIHODI: 352.216,96

OSTVARENE AKTIVNOSTI

Tijekom 2023. godine Zajednica je ostvarila aktivnosti: Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment i Administrativni poslovi.

Temeljem I. Izmjene programa rada TZ općine za 2023. godinu, planirane su ukupne aktivnosti u iznosu od 247.500,00 eura. Do kraja godine zabilježeni su niži rashodi u odnosu na planirane za oko 2 %. Tako rashodi iznose 243.201,46 eura.

AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost obuhvaća sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma te akcijske i operativne planove.

Nije planirano i ostvareno.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Aktivnost obuhvaća redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking te analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nije planirano i ostvareno.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. Nije planirano i ostvareno.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Aktivnost obuhvaća selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode –inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Provedeno je:

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

- montaža biciklističke signalizacije na MTB stazama
- nastup na specijaliziranom sajmu za cikloturizam u Bologni, Italija
- edukacija o održavanju biciklističkih staza i signalizacije za nositelje radova
- fotografije staza
- standardizacija sadržaja o bike proizvodu na web stranicama
- analiza i standardizacija pravilnika za bike&bed objekte
- grafičko oblikovanje cikloturističke brošure
- održavanje i čišćenje staza

Ostvareni cilj: obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

Nositelji: Turistička zajednica (zajedno sa Zajednicama “Splitske rivijere”) i TOP SPORT EVENTS d.o.o. u suradnji s našim lokalnim biciklističkim klubom

Realizacija: 18.328,08 eura

(Bilo planirano: 19.000,00 eura)

Dobivena potpora od 8.000,00 eura od Turističke zajednice splitsko dalmatinske županije te 2.700,00 eura od Hrvatske turističke zajednice).

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Aktivnost obuhvaća označavanje kvalitete obiteljskog smještaja, suradnju s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude. Nije planirano i ostvareno.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

Opis aktivnosti: Turistička zajednica je sudjelovala u organizaciji i suorganizaciji Dugoratskog ljeta te adventske manifestacije zajedno s Općinom te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

Ostvareni cilj: obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s

područja općine Dugi Rat

Realizacija: 47.339,28 eura

(Bilo planirano: 47.000,00 eura.

Za manifestaciju Festival poljičkog soparnika u okviru Dugoratskog ljeta, dobivena potpora od 1.500,00 eura od Turističke zajednice splitsko dalmatinske županije te 1.500,00 eura od Županije).

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Opis aktivnosti: Zajednica je pružala potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti. To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja. Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima. *Ostvareni cilj:* obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

Nositelji: Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

Realizacija: 16.840,77 eura

(Bilo planirano: 21.000,00 eura)

Ukupna realizacija 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja: 64.180,05 eura

(Bilo planirano: 68.000,00 eura)

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica ne upravlja turističkom infrastrukturom.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Aktivnost obuhvaća podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Provedeno je:

Potpore poslovnim subjektima registriranim na području općine (hoteli, turističke agencije...) za sajamske nastupe, radionice i druge događaje u 2023. godini

Prihvatljivi troškovi su trošak najma štanda i uređenja štanda. Za sve poslovne subjekte obavezna je distribucija promotivnih materijala TZO Dugi Rat.

Opis aktivnosti: Potpora za sajam Köln, za međunarodno natjecanje u klapskom pjevanju

Ostvareni cilj: potpora programima destinacijskih menadžment kompanija

Nositelji: Turistička zajednica i poslovni subjekti

Realizacija: 2.939,21 eura

(Bilo planirano: 2.800,00 eura)

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih s turističkim proizvodom našeg kraja (osmišljavanje programa za scla naše općine i šire, za područje Poljica)

Opis aktivnosti: Projekt Priča junakinje Mile

Ostvareni cilj: Potpora programima u razvoju i prezentiranju turističkog proizvoda destinacije

Nositelji: Turistička zajednica i Turistička agencija CoolTour

Realizacija: 850,00 eura

(*Bilo planirano: 900,00 eura*)

Ukupna realizacija 2.5.Podrška turističkoj industriji: 3.789,21 eura

(*Bilo planirano: 3.700,00 eura*)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nije planirano i ostvareno.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Opis aktivnosti: prezentacija pravljena soparnika grupi iz Makedonije.

Ostvareni cilj: efikasnije komuniciranje sa subjektima, stvaranje marke destinacije

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 600,00 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

(*Bilo planirano: 600,00 eura*)

3.3.Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala

Opis aktivnosti: Ostvaren je reprint vrećica, brošure splitske rivijere, izrada plakata mjesta naše općine, izrada priručnika za iznajmljivače, sudjelovanje u izradi turističke karte naše županije.

Ostvareni cilj: Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 6.881,48 eura

(*Bilo planirano: 7.200,00 eura*)

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Održavale su se društvene mreže.

Ostvareni cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 1.741,98 eura

(*Bilo planirano: 1.800,00 eura*)

Ukupna realizacija 3.3.Kreiranje promotivnog materijala: 8.623,46 eura

(*Bilo planirano: 9.000,00 eura*)

3.4. Internetske stranice:

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Opis aktivnosti: Poboljšavao se i nadopunjavao sadržaj web stranice visitdugirat.eu te dalmacija.net/dugirat/

Ostvareni cilj: redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 2.337,28 eura

(*Bilo planirano: 2.400,00 eura*)

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Aktivnost obuhvaća uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema i slanje podataka o turističkoj ponudi općine u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Opis aktivnosti: napravljeno je:

- Baza podataka o plažama na području općine Dugi Rat – izrada baze podataka za plaže (naziv plaže, lokacija-koordinate, podaci o plaži, fotografije, poveznica na web stranicu plaža, ...), s prikazom plaža s fotografijama na interaktivnoj karti kao i izrada web stranice plaža sa interaktivnom kartom.
- Baza podataka o biciklističkim stazama na području općine Dugi Rat i izrada web stranice
- Izrada web stranice za nautički turizam
- Stvaranje sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Ostvareni cilj: obogaćivanje baze turističkih podataka

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 5.004,47 eura

(Bilo planirano: 5.100,00 eura)

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća upravljanje TIC-evima, postavljanje infopunktova, postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Izvršeno je:

Upravljanje TIC-evima i ostale turističke aktivnosti: aktivnosti vezane za funkcioniranje TIC-eva, informatička oprema TIC-eva, rad djelatnika u TIC-evima, troškovi TIC-eva i ostale turističke aktivnosti.

Ostvareni cilj: pružanje informacija turistima, prolaznicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

Nositelji: Turistička zajednica

Iznos: 13.552,11 eura

Realizacija: lipanj-rujan 2023.

(Bili planirani u iznosu od 13.000,00 eura)

Postavljanje infopunktova za neka događanja

Nije planirano i ostvareno.

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Opis aktivnosti: Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

Ostvareni cilj: turističko-informativna aktivnost

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 530,00 eura

(Bilo planirano: 600,00 eura)

Ukupna realizacija 3.6. Turističko-informativne aktivnosti: 14.082,11 eura

(Bilo planirano: 13.600,00 eura)

3.7. Oglašavanje turističke ponude:

Online oglašavanje

Opis aktivnosti: Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici, Pointers youtube, MNF promet Tvrtke.

Ostvareni cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Realizacija: 1.608,63 eura

(Bilo planirano: 1.700,00 eura)

Offline oglašavanje

Opis aktivnosti: Oglašavanje u brošuri Split in your pocket, vodiču Explore Adriatic, publikaciji Lust auf Kroatien sa turističkim zajednicama Splitska rivijera, katalogu I.D. Riva Tursa - "Kreuzfahrten-Katalog", knjigama, brošurama, slovenskom časopisu.

Ostvareni cilj: privući posjetitelje

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 5.630,98 eura

(Bilo planirano: 5.300,00 eura)

Udruženo oglašavanje

Opis aktivnosti: Provodi se u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora. Obuhvaća oglašavanje sa subjektima nositeljima ponude destinacije, gospodarskim subjektima, članovima TZ. Oglašavanje provode nositelji oglašavanja u suradnji s TZ Splitsko-dalmatinske županije i lokalnim TZ.

Ostvareni cilj: privući posjetitelje

Nositelji: gospodarski subjekti, Turistička zajednica, TZ SDŽ

Realizacija: 2.181,25 eura

(Bilo planirano: 2.200,00 eura)

Ukupna realizacija 3.7. Oglašavanje turističke ponude: 9.420,86 eura

(Bilo planirano: 9.200,00 eura)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima

Opis aktivnosti:

- Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju te radnje vezane za sustav eVisitor.
- Mobilna aplikacija za privatne iznajmljivače mVisitor, za prijavu gostiju u sustav eVisitor.
- Mobilna aplikacija Dalmatia AI, za prikaz turističkih lokacija, navigaciju, GPS lociranje

Ostvareni cilj: zadržavanje baze podataka, olakšana prijava gostiju, informiranje turista

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 4.026,74 eura

(Bilo planirano: 4.100,00 eura)

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

Aktivnost obuhvaća sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji Nije planirano i ostvareno.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Aktivnost obuhvaća poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Ostvarilo se:

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista te aktivnosti uređenja mjesta:

a) Nositelji: Turistička zajednica i Općina

„Uređenje mjesta“

Opis aktivnosti: Nabavka tabli za pse, koševa za otpad, kabina za presvlačenje, informativnih ploča na plažama, stolica za park u Dugom Ratu

Ostvareni cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina

Realizacija: 14.198,31 eura

(Bilo planirano: 14.430,00 eura)

„Generalno čišćenje plaža u predsezoni“

Opis aktivnosti: čišćenje plaža u predsezoni

Ostvareni cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Općina Dugi Rat uz financijsku pomoć Turističke zajednice

Realizacija: 5.100,00 eura

(Bilo planirano: 5.100,00 eura)

b) Nositelji: Turistička zajednica, Općina i drugi subjekti

„Čišćenje podmorja“

Opis aktivnosti: čišćenje podmorja

Ostvareni cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

Nositelji: Turistička zajednica, Općina i ronilački klubovi

Realizacija: 1.486,06 eura

(Bilo planirano: 1.500,00 eura)

„Sadnice bilja za iznajmljivače“

Opis aktivnosti: podjela sadnica iznajmljivačima

Ostvareni cilj: podizanje kvalitete usluga u okolišu

Nositelji: Turistička zajednica i iznajmljivači

Realizacija: 566,25 eura

Rokovi realizacije: tijekom 2023.

(Bilo planirano: 570,00 eura)

Ostvarilo se:

4.3.2. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

“Suradnja sa Župnim uredom u Dućama zbog renoviranja stare crkve u Dućama”

Opis aktivnosti: pomoć u financiranju renoviranja stare crkve

Ostvareni cilj: podizanje kvalitete turističkog iskustva

Nositelji: Turistička zajednica, Župni ured

Realizacija: 1.000,00 eura

(Bilo planirano: 1.000,00 eura)

Ukupna realizacija 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 22.350,62 eura

(Bilo planirano: 22.600,00 eura)

4.4. Stručni skupovi i edukacije:

Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija

Aktivnosti su namijenjene sudjelovanju na stručnim skupovima te edukaciji direktora i djelatnika, organizaciji edukacija i radionica za iznajmljivače.

Opis aktivnosti: sudjelovanje na kongresu povijesnih gradova, studijskom putovanju, Danima hrvatskog turizma, tečaju za arhiv, te organiziranje edukacija za iznajmljivače

Ostvareni cilj: poboljšavati znanje

Nositelji: Turistička zajednica i drugi subjekti

Realizacija: 2.797,40 eura

(Bilo planirano: 2.800,00 eura)

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

Opis aktivnosti: Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u Turističkoj zajednici uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Pored toga, uključuje božićnice, dar djeci i slična materijalna davanja na koja radnici imaju prava.

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 56.374,67 eura

(Bilo planirano: 56.000,00 eura)

6.2. Materijalni troškovi:

Opis aktivnosti: Troškovi funkcioniranja turističke zajednice (zakup prostora, režijski troškovi, knjigovodstvene usluge, revizorske usluge, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme, zaštita na radu, te ostali troškovi)

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 27.416,69 eura

(Bilo planirano: 25.500,00 eura)

6.3. Tijela turističke zajednice:

Opis aktivnosti: Troškovi sjednica

Nositelji: Turistička zajednica

Realizacija: 3.869,82 eura

(Bilo planirano: 3.200,00 eura)

7. REZERVA

Rezerva služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Planirano u iznosu od 2.700,00 eura, ali nije ostvareno.

SVEUKUPNO RASHODI: 243.201,46 eura

(Bilo planirano: 247.500,00 eura)

VIŠAK PRIHODA: 109.015,50 eura

(Bilo planirano: 92.374,00 eura)

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad Zajednice i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slab.

Prijedlog Izvješća o izvršenju programa rada za 2023. - Tablični prikaz - u nastavku:

| | | PRIHODI | Plan 2023. | I. Izmjena plana 2023. | Realizacija 2023. | udio % u realizaciji | indeks |
|----|------|---|-------------------|------------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| | | | | | | | realizacija |
| | | | | | | | I. Izmjena plana |
| 1. | | Izvorni prihodi | 210.000,00 | 270.000,00 | 282.053,21 | 80,08 | 104,46 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 166.000,00 | 175.000,00 | 175.656,35 | 49,87 | 100,38 |
| | 1.2. | Članarina | 44.000,00 | 95.000,00 | 106.396,86 | 30,21 | 112,00 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 1.100,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 0,43 | 100,00 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 5.300,00 | 12.700,00 | 13.000,00 | 3,69 | 102,36 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 35.649,60 | 55.663,67 | 55.663,67 | 15,80 | 100,00 |
| 7. | | Ostali prihodi | 6,40 | 10,33 | 0,08 | 0,00 | 0,77 |
| | | SVEUKUPNO | 252.056,00 | 339.874,00 | 352.216,96 | 100 | 103,63 |

| | | AKTIVNOSTI | Plan 2023. | I. Izmjena plana 2023. | Realizacija 2023. | udio % u realizaciji | indeks |
|----|------|--|------------|------------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| | | | | | | | realizacija |
| | | | | | | | I. Izmjena plana |
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 77.000,00 | 90.700,00 | 86.297,34 | 35,48 | 95,15 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 21.300,00 | 19.000,00 | 18.328,08 | 7,54 | 96,46 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 53.100,00 | 68.000,00 | 64.180,05 | 26,39 | 94,38 |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 2.600,00 | 3.700,00 | 3.789,21 | 1,55 | 102,41 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 38.400,00 | 39.900,00 | 40.068,18 | 16,48 | 100,42 |
| | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | 700,00 | 600,00 | 600,00 | 0,25 | 100 |
| | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 8.000,00 | 9.000,00 | 8.623,46 | 3,55 | 95,81 |
| | 3.4. | Internetske stranice | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.337,28 | 0,96 | 97,39 |
| | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 4.600,00 | 5.100,00 | 5.004,47 | 2,06 | 98,13 |
| | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 16.000,00 | 13.600,00 | 14.082,11 | 5,79 | 103,54 |

| | | | | | | | |
|----|------|---|-------------------|-------------------|-------------------|------------|---------------|
| | 3.7. | Oglašavanje turističke ponude | 6.000,00 | 9.200,00 | 9.420,86 | 3,87 | 102,40 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 21.800,00 | 29.500,00 | 29.174,76 | 12,00 | 98,90 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 1.300,00 | 4.100,00 | 4.026,74 | 1,66 | 98,21 |
| | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 300,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 18.600,00 | 22.600,00 | 22.350,62 | 9,19 | 98,90 |
| | 4.4. | Stručni skupovi i edukacije | 1.600,00 | 2.800,00 | 2.797,40 | 1,15 | 99,91 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 78.700,00 | 84.700,00 | 87.661,18 | 36,04 | 103,50 |
| | 6.1. | Plaće | 50.000,00 | 56.000,00 | 56.374,67 | 23,18 | 100,67 |
| | 6.2. | Materijalni troškovi | 25.500,00 | 25.500,00 | 27.416,69 | 11,27 | 107,52 |
| | 6.3. | Tijela turističke zajednice | 3.200,00 | 3.200,00 | 3.869,82 | 1,59 | 120,93 |
| 7. | | REZERVA | 2.700,00 | 2.700,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | SVEUKUPNO | 218.600,00 | 247.500,00 | 243.201,46 | 100 | 98,26 |
| | | | | | | | |
| | | RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA | 33.456,00 | 92.374,00 | 109.015,50 | | 118,02 |

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT
- Skupština Turističke zajednice -

Urbroj: 19-4/24

Dugi Rat, 14. ožujka 2024. godine



Predsjednik
Turističke zajednice:

mr. Tonči Bauk, dipl. ing.